



**Notes d'allocution pour
Sandra L. Hanington**

Présidente

Monnaie royale canadienne

Assemblée publique annuelle de 2016

OTTAWA (ONTARIO)
Le 24 mai 2016

La version prononcée fait foi

Au nom de la Monnaie royale canadienne et de tous ses employés, c'est avec grand plaisir que j'ai l'occasion de parler du rendement de la Monnaie pour l'exercice 2015 et de son orientation future au cours d'une année définie par des réalisations et des changements importants.

J'aimerais remercier le président du Conseil d'administration, Carman Joynt, et ses collègues administrateurs d'appuyer fermement la décision de réviser l'orientation stratégique de la Monnaie et de contribuer à une grande transformation qui nous permettra de nous positionner pour notre croissance et notre succès à venir dans l'intérêt du Canada, de nos clients et de nos employés.

Je tiens également à souligner le travail acharné et le dévouement des employés de la Monnaie, qui ont donné des résultats exceptionnels pendant une année de transition difficile. Leur passion pour la Monnaie est sans équivoque et j'ai très hâte de travailler avec eux pour bâtir une entreprise qui peut non seulement faire face au changement, mais qui est aussi capable d'en tirer profit.

L'avenir de la Monnaie royale canadienne est prometteur grâce aux nombreuses réalisations de nos employés au fil des ans. La révision de notre stratégie ainsi que les nouvelles priorités et la nouvelle vision qui en découlent sont des réponses progressives à un marché en constante évolution.

Comprendre la nature des enjeux commerciaux auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui nous permet de les traiter au moyen d'une approche ciblée et rationnelle qui favorise une utilisation optimale de nos talents et de nos ressources.

Notre chef de la direction financière, Jennifer Camelon, fournira un compte-rendu détaillé de nos résultats financiers de 2015, mais j'aimerais vous communiquer quelques chiffres et faits saillants opérationnels qui dévoilent la solide fondation sur laquelle repose l'avenir de la Monnaie.

Dans l'ensemble, nos résultats financiers pour 2015 montrent clairement que la Monnaie est une entreprise robuste, rentable et en pleine croissance, qui a la force de relever les défis et de générer de la valeur réelle pour les Canadiens.

En plus de s'acquitter de sa principale responsabilité, soit de produire et de distribuer la monnaie de circulation, la Monnaie a été en mesure de répondre à la forte demande en produits d'investissement et en produits numismatiques, lesquels ont généré environ trois milliards de dollars en revenu et ont presque atteint un record en enregistrant un résultat opérationnel de 65 millions de dollars.

Bien que ce résultat ait été contrebalancé par une charge de dépréciation hors trésorerie de 65,5 millions de dollars destinée à couvrir les changements apportés à nos activités liées aux pièces de circulation, nous avons continué de générer un fort flux de trésorerie découlant de nos opérations et avons redistribué un montant important de 53 millions de dollars sous forme de dividendes au gouvernement du Canada.

Essentiellement, la Monnaie est un fabricant de pièces de grande qualité pour les échanges commerciaux au quotidien, mais offre aussi des produits d'investissement et des pièces de collection.

Nos installations de Winnipeg, au Manitoba, fabriquent toutes les pièces de circulation du Canada, et fournissent également à des clients du monde entier des pièces qui sont reconnues pour leur qualité, leur durabilité et leur sécurité. Je tiens également à souligner que cet important établissement du Manitoba, dont le fonctionnement est si crucial, célèbre son 40^e anniversaire cette année. Au cours de quatre décennies, nos employés de Winnipeg ont produit plus de 67 milliards de pièces de circulation, pour le Canada et pour plus de 75 pays à travers le monde.

Encore une fois, la Monnaie a su répondre aux besoins du commerce canadien en prévoyant efficacement la demande dans toutes les régions du Canada et en évitant la pénurie de monnaie.

Nous avons fourni 392 millions de pièces de circulation neuves en 2015 et avons répondu à la demande générale de plus de quatre milliards de pièces à la fois grâce à des méthodes de production de pièces neuves écologiquement responsables et au recyclage de pièces, ainsi qu'en gérant les stocks de nos grandes institutions financières.

Nous avons continué d'honorer l'histoire, la culture et les valeurs canadiennes avec le lancement de pièces de circulation commémoratives reposant sur notre nouvelle technologie d'impression en tampographie couleur qui a permis de célébrer le 50^e anniversaire du drapeau canadien et de reproduire avec réalisme le coquelicot.

La tradition annuelle du Souvenir du Canada a aussi donné à la Monnaie l'occasion parfaite de célébrer le 100^e anniversaire du célèbre poème *In Flanders Fields* (*Au champ d'honneur*) de John McCrae avec une pièce de circulation de 2 \$ dévoilée devant les habitants de Guelph, en Ontario, à la propriété familiale de John McCrae.

Nos installations de Winnipeg sont fières de jouer un rôle central dans le cadre des célébrations entourant le 150^e anniversaire du Canada en fabriquant une série de pièces de circulation entièrement redessinées en l'honneur de cet événement historique important.

Comme l'a mentionné notre président du Conseil d'administration, ces nouveaux motifs pour 2017 ont été sollicités auprès de la population canadienne dans le cadre du concours *Mon Canada m'inspire*, lancé en mars 2015.

En tant que concours destiné à toute la population canadienne dans le cadre duquel d'éminents Canadiens ont participé à la sélection des motifs finalistes, ce processus a déjà prouvé être un moteur puissant pour célébrer la fierté canadienne, ce qui place aussi la Monnaie au premier plan des célébrations entourant le 150^e anniversaire du Canada. Cela promet aussi d'être une solide plateforme pour favoriser la participation des Canadiens et augmenter l'intérêt pour la collection de pièces de monnaie.

Pour ce qui est de nos activités liées aux pièces de circulation, l'exécution de contrats étrangers pluriannuels en 2015 a eu des incidences sur les ventes de pièces internationales.

L'année 2015 a été marquée par des succès tels que la poursuite des relations d'affaires avec des clients à fort volume, comme Singapour et les Philippines, ainsi que la signature de notre premier contrat avec l'Indonésie.

Ce pays important de l'Asie du Sud-Est est maintenant le 33^e client international à acheter notre technologie de placage multicouche de l'acier.

Notre nouvelle technologie d'impression en tampographie, qui a fait ses débuts sur la scène internationale sur une pièce de circulation néo-zélandaise commémorant le centenaire de l'Anzac, a aussi reçu un prix important dans l'industrie de la part de l'International Association of Currency Affairs. Le succès de cette technologie a généré plusieurs nouvelles commandes de pièces de circulation colorées provenant d'autres pays.

Les installations d'Ottawa demeurent responsables de la fabrication des pièces d'investissement et numismatiques, en plus de fournir d'autres services hautement prisés tels que la production de médailles militaires et civiles, ainsi que l'affinage de métaux précieux.

L'année 2015 a été une année phénoménale et intense pour nos produits et services d'investissement. La vente de pièces d'investissement a battu des records; en effet, nous avons vendu un surprenant volume de 34 millions d'onces d'argent et 953 000 (*neuf cent cinquante-trois mille*) onces d'or, provenant de nos installations d'Ottawa.

Nos équipes de ventes, d'affinage et de production se sont surpassées afin de pourvoir aux besoins d'un marché des produits d'investissement en effervescence et de satisfaire la demande avec brio.

Nos pièces Feuille d'érable en or et Feuille d'érable en argent demeurent les produits d'investissement n° 1 et n° 2 pour ce qui est de la part sur les marchés internationaux et c'était un défi, mais un défi bien accueilli, de maintenir l'approvisionnement de ces produits de pointe auprès de nos distributeurs.

Notre technologie anti-contrefaçon ADN pour produits d'investissement a aussi fermement établi que la Monnaie produit les pièces d'investissement les plus sûres au monde.

En plus de fournir un outil anti-contrefaçon puissant aux marchands de produits d'investissement, nous avons créé le programme à l'intention des marchands de produits d'investissement ADN en vue d'offrir un niveau supérieur de soutien marketing afin de renforcer notre rôle de chef de file sur le marché.

Notre programme à l'intention des marchands de produits d'investissement ADN représente tant une innovation technologique que marketing et contribuera grandement à préserver les relations avec la clientèle, lesquelles ont fait de nos produits d'investissement une si grande réussite.

Les résultats de nos activités liées aux produits numismatiques ont été également impressionnants et ont même battu un record, en générant un produit total se chiffrant à 199 millions de dollars.

Encore une fois, notre innovation, notre savoir-faire et nos thèmes attrayants nous ont fait briller aux yeux des Canadiens et des clients de partout dans le monde.

Avec 243 pièces de collection différentes émises en 2015, dont 72 ont été entièrement vendues, la Monnaie a été en mesure de raconter l'histoire colorée et fascinante du Canada d'un vaste éventail de perspectives.

Nous avons émis la première pièce en forme de feuille d'érable au monde et donné vie à différentes pièces grâce à des innovations telles que notre exceptionnelle coloration photoluminescente.

Nous nous sommes unis aux Canadiens pour célébrer la Coupe du Monde Féminine de la FIFA, Canada 2015^{MC} et les Jeux panaméricains et parapanaméricains de TORONTO 2015^{MC}, et nous avons aussi commémoré des Canadiens avec des pièces de collection finement ciselées honorant le 70^e anniversaire de la campagne d'Italie et le 100^e anniversaire du célèbre poème *In Flanders Fields (Au champ d'honneur)*.

Nous sommes très enthousiastes à l'idée de soutenir les initiatives d'inclusivité, les priorités et le programme de commémoration du gouvernement du Canada, particulièrement alors que le 150^e anniversaire du Canada arrive à grands pas.

Je ne pourrais bien résumer les points forts de 2015 sans reconnaître les efforts de nos employés, qui font un excellent travail pour soutenir nos activités et nos opérations. La liste est longue, et loin d'être exhaustive : Approvisionnement, Finances, Services de protection, Santé-sécurité, Ressources humaines, Marketing et bien d'autres; plusieurs équipes provenant de nos deux installations ont conjugué leurs efforts pour atteindre les résultats impressionnants de 2015.

J'ai dit à de nombreuses reprises que notre meilleur atout est nos employés et qu'il est important de veiller à ce qu'ils soient le point de mire de notre nouvelle vision, qui consiste à « être symbole d'excellence... grâce à nos activités axées sur le client, à nos employés talentueux et à la valeur que nous offrons au Canada et à sa population ».

Dans l'esprit de notre nouvelle vision, nous fournirons à nos employés les formations, les pratiques de leadership et les outils adéquats, dans un milieu de travail sécuritaire, en vue d'attirer, de maintenir en poste et d'assurer une équipe d'employés qualifiés, productifs et mobilisés.

À cet effet, la création d'un groupe de travail dirigé par des employés en vue de renforcer la sensibilisation à la santé mentale et d'éliminer les préjugés qui l'accompagnent ainsi que la formation sur les premiers soins en santé mentale pour les premiers intervenants et les employés supervisant des subordonnés directs font déjà une différence dans la vie professionnelle et personnelle de nos employés.

Je suis fière que nous nous soyons engagés pour les trois prochaines années à traiter une priorité qui n'est pas seulement importante pour la Monnaie et ses employés, mais aussi pour notre actionnaire.

La santé mentale est un sujet si important pour nous que nous désirons élargir nos efforts à Ottawa et à Winnipeg, les communautés dans lesquelles nous menons nos activités. J'ai bien hâte d'annoncer ces programmes à une date ultérieure.

La dernière année démontre que la Monnaie et ses employés ont construit une base solide à partir de laquelle nous pouvons continuer à répondre aux besoins de nos clients, et à nos obligations envers notre actionnaire et la population canadienne. Nous nous appuyerons sur la solide rentabilité de nos activités concurrentielles pour assurer notre succès à long terme et pour soutenir la Monnaie comme pilier de l'économie canadienne et chef de file de l'industrie mondiale du monnayage.

Avant de conclure, j'aimerais mettre l'accent sur le fait que la Monnaie préconise l'ouverture et la transparence et que son assemblée publique annuelle n'est qu'une seule des nombreuses activités qui témoignent de notre engagement envers la transparence, la responsabilisation et l'accessibilité.

En plus de la publication du rapport annuel et des trois rapports trimestriels de la Monnaie chaque année, nous sollicitons l'opinion des consommateurs canadiens et d'autres parties prenantes au moyen de sondages destinés aux clients, de groupes de discussion et d'autres recherches sur l'opinion publique portant sur une variété de sujets.

Nous nous réunissons aussi régulièrement avec des marchands et des distributeurs de produits d'investissement et numismatiques et participons à des conférences et à des foires commerciales auxquelles assistent des clients de la Monnaie et nos homologues de l'industrie internationale du monnayage.

Nous sommes également ouverts aux dialogues lors des événements de lancement de pièces partout au pays et j'ai bien hâte de continuer à rencontrer des Canadiens alors que nous rapprochons la Monnaie d'eux en célébrant le Canada dans leurs communautés.

Merci.