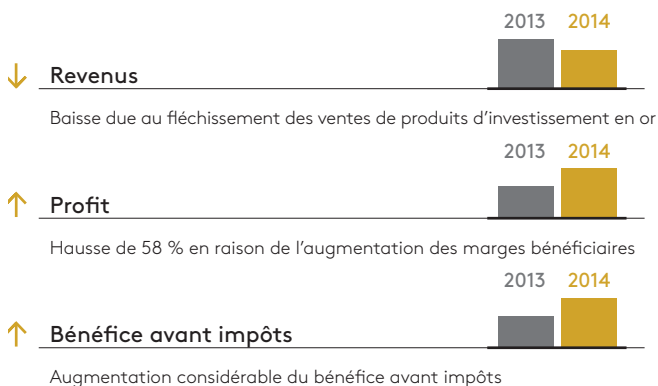


# LEADERSHIP MONDIAL

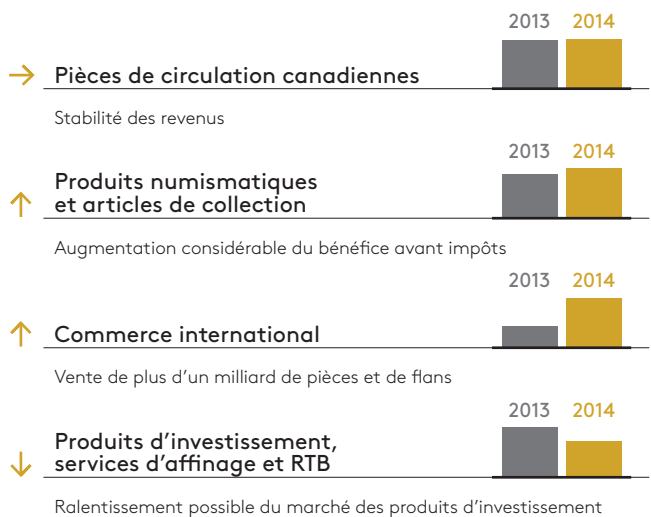
## RAPPORT DU T1 DE 2014

LA MONNAIE ROYALE CANADIENNE EST EN VOIE DE RÉALISER SES OBJECTIFS DE RENDEMENT FIXÉS POUR L'EXERCICE 2014 GRÂCE À LA DIVERSITÉ DE SA GAMME DE PRODUITS ET À LA CROISSANCE DE SES MARGES BÉNÉFICIAIRES.

### RENDEMENT DE L'ENTREPRISE



### RENDEMENT COMMERCIAL



### PRINCIPAUX DÉVELOPPEMENTS

Malgré les aléas de l'économie mondiale et du marché, la demande de produits numismatiques de la Monnaie continue d'augmenter grâce aux nouveaux moyens qui se mettent en place pour le commerce électronique et aux initiatives de ventes et de marketing.

La Monnaie a réalisé de grands progrès dans la mise au point de sa technologie de monnaie numérique, Cybermonnaie<sup>MC</sup> et étudie actuellement des options pour poursuivre son développement dans le secteur privé.

### PERSPECTIVES

Le fléchissement des ventes de pièces en or au cours du premier trimestre pourrait indiquer un ralentissement plus important que prévu en 2014 pour le marché des produits d'investissement. Par ailleurs, on s'attend à ce que la demande de pièces de circulation canadiennes demeure stable. La Monnaie continuera de se mesurer à une vive concurrence sur le marché des pièces étrangères, mais elle devrait demeurer concurrentielle à l'échelle internationale en raison de l'augmentation de sa capacité de production et de la diversité de sa gamme de produits. Pour continuer à tirer profit de l'augmentation soutenue des ventes de ses produits numismatiques, la Monnaie prévoit lancer plus de 200 nouvelles pièces en 2014.