



Notes d'allocution de

Jana Fritz

Directrice principale des Finances et chef comptable

Monnaie royale canadienne

Assemblée publique annuelle 2022

Ottawa (Ontario)

17 juin 2022

Priorité au texte prononcé

J'aimerais vous prévenir que la présentation d'aujourd'hui pourrait contenir des énoncés prospectifs à propos de la stratégie de la Monnaie et des résultats financiers et opérationnels prévus. Ces énoncés prospectifs sont fondés sur l'hypothèse qu'il n'y aura aucun changement au mandat actuel de la Monnaie. Les principaux risques sont décrits dans le Rapport annuel de la Monnaie. Ces facteurs pourraient faire varier considérablement les résultats réels par rapport aux attentes explicites ou implicites formulées dans les énoncés prospectifs.

Je suis heureuse de vous présenter les grandes lignes de nos résultats financiers pour l'année 2021 et nos perspectives pour 2022.

Au total, la Monnaie a réalisé 53,7 millions de dollars de bénéfices en 2021, soit 16 millions de dollars de plus que l'année précédente, ce qui reflète concrètement le succès de la stratégie à long terme de la Monnaie. Le résultat avant impôts et autres éléments, une mesure non conforme aux PCGR que la Monnaie utilise pour calculer sa performance opérationnelle, représentait 82,1 millions de dollars en 2021, soit 54,6 millions de dollars de plus que l'année précédente.

Pendant une bonne partie de l'année 2021, la Monnaie a géré de manière proactive la situation causée par la pandémie de COVID-19 afin d'éviter les infections dans ses installations de fabrication. Elle a concentré sa capacité de production sur les besoins en matière d'échanges et de commerce ainsi que sur les besoins des secteurs miniers et financiers, au Canada comme dans le monde. Les usines de fabrication de la Monnaie à Ottawa et à Winnipeg ont fonctionné normalement tout au long de 2021 et, grâce à son agilité, la Monnaie a su tirer profit de la hausse exceptionnelle de la demande en produits d'investissement du marché à l'échelle mondiale. Cette hausse a permis à la Monnaie d'augmenter le produit de ses ventes de produits d'investissement de 40 %, pour un total de 3,6 milliards de dollars en 2021.

Le produit de nos ventes de pièces de circulation canadiennes a augmenté de 2 % en 2021, totalisant 89,7 millions de dollars. Cette augmentation est principalement due au produit plus élevé des ventes de pièces de circulation, lequel est partiellement compensé par un volume plus faible de récupération des alliages.

La demande globale en pièces est restée stable à 1,9 milliard de pièces en 2020 et en 2021, car la pandémie de COVID-19 a continué d'avoir une incidence sur les transactions en argent comptant dans les commerces et les secteurs touristiques. La Monnaie a mis à profit son expertise en gestion du cycle de vie des pièces et sa visibilité sur les dépôts et le recyclage pour prévenir la pénurie de pièces et faire en sorte qu'il y avait suffisamment de pièces pour répondre aux besoins des Canadiens en matière d'échanges et de commerce en 2021.

Les produits liés aux pièces de circulation étrangères ont augmenté de 76 % : ils étaient de 112,9 millions de dollars en 2021, contre 64,2 millions en 2020. La Monnaie a fourni 1,2 milliard de pièces et de flans à 9 pays en 2021 et signé deux nouveaux contrats de production pour un total de 6,5 millions de pièces.

Grâce à son agilité, le personnel de la Monnaie a permis à l'organisation de s'adapter à l'augmentation de la demande en métaux précieux sur le marché mondial en 2021.

Le personnel a également été capable de privilégier en alternance la production de produits d'investissement en or et en argent pour répondre rapidement aux besoins changeants des clients et du marché, sans interrompre la production de produits numismatiques. En accroissant la collaboration avec ses fournisseurs et ses partenaires, la Monnaie a adopté des stratégies d'inventaire avancées pour prévoir les quantités nécessaires en matériaux bruts et assurer un service essentiel et fiable pour les mines canadiennes et les marchés financiers nord-américains.

Le produit de la Ligne des produits et services d'investissement est passé de 2,3 milliards de dollars en 2020 à 3,2 milliards en 2021, et la Monnaie est restée en très bonne posture sur le marché des produits d'investissement en 2021. Cette augmentation est certainement due à la demande exceptionnelle du marché mondial et à la décision planifiée de se concentrer sur les produits d'investissement en or. Le volume de vente des produits d'investissement en or a augmenté de 50 % et celui des produits d'investissement, de 28 %. L'année dernière, le cours moyen de l'or a augmenté de 2 %, tandis que celui de l'argent a augmenté de 22 %.

Le produit de la vente de produits numismatiques a augmenté de 22 %, passant de 91,9 millions de dollars en 2020 à 12,3 millions de dollars en 2021. L'augmentation des ventes de produits en or et en argent est la cause principale de la hausse des produits des activités ordinaires de la Monnaie en 2021.

Les dépenses d'exploitation ont augmenté de 12 % par rapport à 2020 et totalisaient 110,8 millions de dollars en 2021, ce qui est dû aux investissements planifiés dans la transformation opérationnelle de la Monnaie, comme le programme numérique, et dans ses initiatives en matière de sécurité, ainsi qu'aux dépenses liées au salaire des employés, au personnel d'appoint et aux services professionnels.

Les liquidités nécessaires pour financer les projets d'immobilisations ont augmenté à 11,9 millions de dollars comparativement à 9,1 millions en 2020, grâce à l'évaluation constante des dépenses en immobilisations. Je suis fière d'annoncer que la Monnaie a payé un dividende de 78,9 millions de dollars en 2021 au Gouvernement du Canada.

Cette hausse des flux de trésorerie affectés aux activités de financement a été compensée en partie par le produit d'une facilité d'emprunt de 30 millions de dollars obtenue en décembre 2021 aux fins du financement d'investissements numériques approuvés dans le plan d'entreprise de la Monnaie.

Les flux de trésorerie générés par les activités d'exploitation se sont établis à 69,1 millions de dollars pour 2021, ce qui représente une augmentation de 33,1 millions comparativement à 2020. Cette augmentation est principalement attribuable aux encaissements auprès des clients et des paiements aux fournisseurs.

Selon les comptes publics pour l'exercice clos le 31 mars 2021, la Monnaie a aidé le gouvernement du Canada à gagner plus de 15 millions de dollars en seigneurage sur ses ventes de pièces à des institutions financières, selon les rapports publics de l'année prenant fin le 31 mars 2021. Grâce à la gestion efficace de l'approvisionnement en pièces, y compris la production de nouvelles pièces compensée par des volumes de recyclage valant 110 millions de dollars et des ventes de pièces entre banques valant 485 millions de dollars.

La Monnaie se tourne vers l'avenir : son objectif financier pour 2022 représente un profit avant impôts et autres éléments de 38,6 millions de dollars, soit un montant révisé par rapport aux 46,6 millions de dollars approuvés dans le Plan d'entreprise 2022-2026 de la Monnaie, en raison de l'application de la décision prise en avril 2021 par le comité d'interprétation de la norme IFRS prenant en compte les coûts de configuration et de personnalisation pour les services de logiciels et de plateformes à la demande. La Monnaie continue d'axer sa capacité de production sur les besoins des secteurs minier et financier au Canada et ailleurs dans le monde compte tenu de la hausse persistante de la demande mondiale en produits d'investissement.

L'année 2021 a été une année exceptionnelle : c'est pourquoi nous nous attendons à de moins bons résultats en 2022. Au premier trimestre de 2022, les profits de la Monnaie avant impôts et autres éléments étaient de 15,8 millions de dollars, contre 26 millions pour la même période en 2021, ce qui représente tout de même 5 millions de dollars de plus que le premier trimestre de 2019, le dernier premier trimestre normal avant la pandémie.

En 2022, la Monnaie continuera de faire évoluer ses pratiques de gestion du cycle de vie des pièces de circulation et saisira les meilleures occasions liées aux pièces de circulation étrangères. La Monnaie continuera de renforcer ses capacités en métaux précieux, de se concentrer sur son offre en produits numismatiques et de viser l'efficacité opérationnelle.

Elle investit également dans ses capacités numériques et dans les initiatives de GSE pour continuer à renforcer son agilité et sa résilience, deux qualités précieuses pour le Canada. La Monnaie surveille de près les répercussions de la pandémie de COVID-19 et d'autres événements externes dans le monde, notamment les conséquences sur son réseau de fournisseurs mondial, et établit des plans d'urgence au besoin, afin d'appuyer les exigences opérationnelles.

Merci.